

# СЕКРЕТЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ



Г. Минск

18 января 2018

Все права защищены. © 2018 Лариса Лобова, Money Solutions SIA

Все остальные торговые знаки и знаки обслуживания принадлежат своим владельцам. Никакая часть данной презентации не может быть воспроизведена или передана в какой бы то ни было форме какими бы то ни было средствами, электронными или механическими, включая, но не ограничиваясь, запись, размещение в какой-либо системе хранения или воспроизведения, без письменного разрешения владельца авторских прав.

© 2018 WISE. Все права защищены. Выражаем глубокую благодарность L. Ron Hubbard Library (Библиотеке Л. Рона Хаббарда) за разрешение воспроизвести отрывки из работ Л. Рона Хаббарда, защищенные авторскими правами. WISE является товарным знаком, знаком обслуживания и знаком коллективной принадлежности, принадлежащим WISE International.



# ЦЕЛЬ СЕМИНАРА

Предоставить основополагающие данные о предмете «Бюджет» и «Бюджетирование»

Разобрать механизм бюджетирования на примере одного подразделения компании

Дать инструмент контроля финансов компании через бюджетирование.



Почему бизнесам хронически не хватает денег, несмотря на аккуратно собранные бюджеты: годовые, квартальные, месячные?

Недооценивание бюджета

Умение отказаться от малого в пользу большей ЦЕЛИ.

Учредительские

Резервы

Инфляция



# Цель бюджетирования

Точка безубыточности.  
Вы ее точно знаете?



Почему традиционное бюджетирование не работает? Кто несет ответственность за расходы?





# Почему компании оказываются в Состоянии следствия по отношению к рыночной и экономической ситуации?

- Погружаются в долги
- Зависимы от курсов валют
- Плынут по течению предлагаемых экономических реформ
- Состояние следствия: почему?



Почему компании оказываются в  
Состоянии следствия по отношению к  
рыночной и экономической ситуации?



Сергей Калечиц (Председатель правления ЦБ РБ) отметил, что **граждане**, причем не только в Беларуси, часто **действуют** в сфере личных финансов **иррационально**, создавая проблемы и себе, и экономике страны, с чем согласилась представительница Минфина России.

Финансово грамотны только 38% населения республики.

Текст взят с сайта <https://rynak.by/belarus/dejstvuyut-irratsionalno-vredya-sebe-i-ekonomike>



## Пошаговые действия при формировании бюджета.

Мы рассмотрим отделение компании (Например: производство, продажи, маркетинг, управление, отдел персонала и т.д.) и разберем правильные действия по бюджетированию в отношении его.

# ЗАРПЛАТНЫЕ РЕШЕНИЯ



# За что вы платите зарплату персоналу?

- Основная и премиальная часть
  - Цель финансового директора – повышение ЗП
- Достойная!!!!





# Сколько (и в каких отделах) выделять средств на фонд заработной платы? На бонусный фонд?

- Бонусы, за внешние контракты и за внутреннюю хорошую работу?
- Социальная гарантия – стоимость специалиста на рынке?
- Бонусный фонд – 30-40-50% от дельты увеличения прибыли в сравнении с предыдущим годом.



# Как платить, чтобы и не переплачивать, но и держать «рыночным» ваш уровень зарплаты?

- Социальная значимость работы – статусы, карьера
- Наставничество – доплачивать
- Доска почета – благодарности, записи в трудовой
- Свои значки – символы



Вы чувствуете, что некоторый персонал достоин большей зарплаты и вознаграждения, а **платить нечем** и он скоро покинет компанию?

# О РЕКЛАМЕ





# О РЕКЛАМЕ

- Не знаете, сколько денег выделять на рекламу?
- Если знаете - какова будет эффективность этих выделенных денег?
- Как отличить хорошего рекламщика?



Понимаете, что надо расширяться, но тогда нужно понести больше расходов?

- С какой целью расширяться? Продать бизнес? Увеличивать количество линий? Номенклатура?
- Что это вам даст?
- Это может быть иллюзия.

Пока деньги есть – надо формировать резервы и ....

Если вы чувствуете, что вы в «беличьем колесе» - как выйти из этого круга.



- Осознать, что вы запутались в круге повседневных дел
- Переключать внимание на действия, направленные на достижение цели
- Жесткий Тайминг
- Планирование – выделение времени на достижение цели.



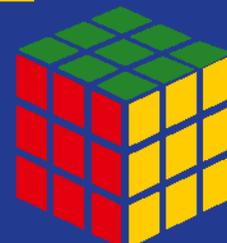
КУРС

# «ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ»

Руководство  
финансового  
директора

по управлению  
денежными  
потоками

в коммерческой  
организации.



# Что включает курс



1. ВВЕДЕНИЕ
2. ВАЖНОЕ ЗАМЕЧАНИЕ
3. РОЛЬ ФИНАНСОВОГО ДИРЕКТОРА В БИЗНЕСЕ
4. СИСТЕМА БУХГАЛТЕРИИ
5. БУХГАЛТЕРИЯ В СОПОСТАВЛЕНИИ С ФИНАНСОВЫМ ПЛАНИРОВАНИЕМ
6. БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ - ЕЁ ЧТЕНИЕ
  
7. РАЗНИЦА МЕЖДУ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ И БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТЬЮ
8. СОСТОЯНИЯ В БИЗНЕСЕ
9. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ
10. БЮДЖЕТИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ
11. ВЫБОР СТРАТЕГИИ ПРИ РАСПРЕДЕЛЕНИИ ФИНАНСОВ
12. ТЕХНОЛОГИЯ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ
13. ФОРМУЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ
14. КОГДА ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ
15. ИНСПЕКЦИИ В БУХГАЛТЕРИИ



ОГРОМНОЕ СПАСИБО,  
ЧТО БЫЛИ С НАМИ СЕГОДНЯ!

# Контакты



- Email – [expert@moneysolutions.ru](mailto:expert@moneysolutions.ru)
- Тел. +7 985 556 3999
- Fb <https://www.facebook.com/moneysolutions/>
- IG just\_lora\_ (#LarissaLobova)
- VK.com/moneysolutions\_ru

Лариса Лобова